



**ANASS ALAMI** •  
directeur général de  
la CDG

## «Accompagner le développement de Oued Chbika, une station balnéaire en devenir»

### • Quel rôle joue la CDG dans la mise en place du projet de Club Med de Oued Chbika ?

En étant actionnaire du Club Med et partenaire d'Orascom, notre rôle, à la CDG, est de rapprocher les deux groupes, de telle manière à créer de la valeur ajoutée au Maroc. Grâce à ce partenariat, on pourra accompagner la mise en place d'un

nouveau Club Med, dans le Sud, plus précisément à Oued Chbika, une station balnéaire en devenir. Cette signature va permettre à cette station de s'imposer en tant que destination touristique de premier ordre.

En plus de la marina en construction, il y a un golf ainsi que des unités hôtelières et immobilières qui sont programmées, dont certaines sont en cours de construction.

### • Que représente pour la CDG la rénovation du Club Yasmina ?

Les partenariats dans le cadre de Club Med Yasmina entrent dans le cadre de l'accompagnement de la stratégie de Club Med à monter en gamme de 3 tridents à 4 tridents. Aujourd'hui, il s'agit d'un hôtel qui monte en gamme et qui permet de meilleures recettes touristiques. Il prolonge la période d'ouverture à 150 jours par an et augmente également sa capacité hôtelière. Cela permettra aussi la création de l'emploi dans la région du Nord plus particulièrement.

### • Pouvez-vous nous donner plus de détails sur la mise en place du Club Med à Oued Chbika ?

Nous sommes en train de dimensionner le projet de manière très fine afin de déterminer la capacité hôtelière, la surface de terrain, etc. On parle d'un investissement de près de 50 millions d'euros, soit plus de 500 millions de dirhams.

### • Comment la CDG accompagne la Vision touristique du pays ?

Nous allons continuer à accompagner la vision touristique. Après Agdal à Marrakech, Ghandouri à Tanger, Oued Fès à Fès, Taghazout à Agadir, Oued Chbika à Tan Tan et également à Saïdia où on a acheté des actifs, nous développons des stations touristiques un peu partout au Maroc. En plus de la création d'unités hôtelières, nous sommes propriétaires de nombreux établissements hôteliers. La CDG détient, donc, à peu près 7.000 lits. Notre objectif est d'accompagner la stratégie de l'Etat, en termes d'investissements touristiques et également en termes de mise en place d'hôtels de ville de 4\* et de 5\*. A ce titre, nous construisons des hôtels à la Marina de Casablanca et à Rabat City Center, pour accompagner le développement de ces deux métropoles.